



## RESUMO EXPANDIDO

# INTERESSE NA PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES DOS FEIRANTES DA FEIRA LIVRE MUNICIPAL DE CRUZ DAS ALMAS- BA

**Luiz Carlos Pereira Fiuza<sup>1</sup>, Alan Lenon Rocha Farias<sup>2</sup>, Manuela Souza Rosa<sup>3</sup>, Ilari Soraia Brandão dos Santos Carmo<sup>4</sup>, Daniel Ribeiro Silva da Invenção<sup>5</sup>**

<sup>1</sup>Graduando em Tecnólogo em Agroecologia na Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), email: luizcarlos199@gmail.com; <sup>2</sup>Pos- Graduando em Inovação Social com ênfase em economia solidária e Agroecologia no Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia Baiano - *Campus Serrinha*, email: a\_lenon2@hotmail.com; <sup>3</sup> Tecnóloga em Agroecologia pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), email: manurossa12@hotmail.com; <sup>4</sup>Graduada em Agronomia na Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), email: ilarisoraia8@gmail.com; <sup>5</sup>Mestrando em Ciências Agrárias pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), email: drsinvencao@gmail.com.

**Palavras-chave:** Agricultura familiar, organização, extensão

## INTRODUÇÃO

As feiras livres representam um complexo de relações sociais e econômicas, que são realizadas dentro de um espaço público. Elas apresentam grande importância, principalmente no nordeste brasileiro, por muitas vezes serem a única fonte de renda de famílias que não encontraram em outra atividade econômica, alternativa de sobrevivência (SILVA et al., 2014). É um local importante para a comercialização da produção da agricultura familiar, já que os feirantes vendem uma produção por vezes ligada à cultura alimentar local, que não alcançaria outros mercados. Porém, a competição com shopping centers e supermercados vem diminuindo o número de consumidores. A organização dos feirantes em associações pode aumentar a competitividade dos feirantes em relação a outros varejistas, pois proporcionaria um melhor diálogo em busca de melhorias frente a o poder público.

Com isso, o presente estudo tem como objetivo verificar o nível de organização dos feirantes da feira municipal de Cruz das Almas - BA. Especificamente, investigando as razões para os feirantes participarem ou não de associações.

## MATERIAL E MÉTODOS

A pesquisa foi realizada na feira livre de Cruz das Almas - BA, utilizando entrevistas semiestruturadas aos comerciantes, a entrevista foi realizada de forma objetiva e sucinta, questionando se os comerciantes participam de alguma associação e por qual motivo participam ou não de uma associação.

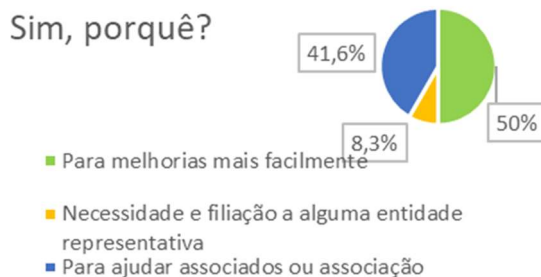
Após a conclusão da pesquisa, os dados foram sistematizados em planilha Excel, contabilizando por porcentagem.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

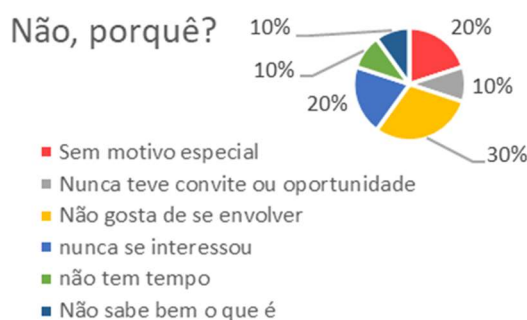
De início foi observado que não existe uma associação dos comerciantes da feira, e que 70% dos entrevistados responderam que não participam de nenhuma associação, enquanto 30% participam de associações em suas respectivas comunidades em que residem. De uma forma geral, os feirantes entrevistados ainda têm pouca consciência da necessidade de se organizarem, e o relacionamento entre eles limita-se à formação de grupos esporádicos para diminuir o valor do frete, ou troca de favores como empréstimo de mercadorias para suprir uma



necessidade. De acordo com a pesquisa, 70% dos entrevistados não participam de uma associação, tendo como os principais motivos a falta de interesse ou não possuem um motivo especial (Figura 2). Dentre os 30% que participam, tem como motivação principal a facilidade de obter melhorias (Figura 1).



**FIGURA 01.** Motivo pelo qual os Feirantes entrevistados participarem de associações, em porcentagem.



**FIGURA 02.** Motivo pelo qual os Feirantes entrevistados não participarem de associações, em porcentagem.

A intervenção governamental para gerar o desenvolvimento local é necessária, mas não suficiente para a geração de melhorias, os feirantes também precisam articular-se no sentido de buscar soluções para seus problemas,

## CONCLUSÕES

Foi observado o baixo grau de associação entre os feirantes, e que de forma geral, eles ainda têm pouca consciência da importância de se organizarem.

## REFERÊNCIAS

SILVA, D. O.; DE CASTRO, J. R. B.; LOPES, K. P. S.; DE OLIVEIRA SILVA, A. Caracterização e análise da feira livre de Cruz das Almas-Ba sob a ótica do planejamento e gestão municipal. *Caminhos de Geografia*, 15. 2014.