ISSN 2525-6580, Serrinha, Bahia - v.10, n. 2, 2025. https://doi.org/10.59033/cm.v10.i2
Anais do IX Seminário de Agroecologia e Produção Orgânica - Território Sertão Produtivo

RESUMO / ABSTRACT
Área temática: Agricultura familiar

DESAFIOS E ESTRATÉGIAS DO EMPREENDEDORISMO RURAL: UM ESTUDO DE CASO NO SUDOESTE BAIANO

CHALLENGES AND STRATEGIES OF RURAL ENTREPRENEURSHIP: A CASE STUDY IN SOUTHWEST BAHIA

Floriane Trindade Amorim[1]*, Priscila Azevedo Magalhães[2], Lázaro da Silva Oliveira[3], Hayla Garcia de Almeida[4]

[1] Graduanda em Engenharia Agronômica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano *Campus* Guanambi. *Autora correspondente: florianetrindade@gmail.com.
[2] Graduanda em Engenharia Agronômica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano, *Campus* Guanambi.
[3] Graduando em Engenharia Agronômica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia, Baiano *Campus* Guanambi.
[4] Graduanda em Engenharia Agronômica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano, *Campus* Guanambi.

RESUMO: O presente trabalho trata do empreendedorismo rural como uma estratégia essencial para o desenvolvimento sustentável no campo, visando agregar valor à produção local, diversificar as fontes de renda e impulsionar a agricultura familiar. No entanto, os produtores rurais ainda enfrentam diversos desafios, como a falta de infraestrutura, escassez de mão de obra qualificada e dificuldades para comercializar seus produtos. Com base nisso, o estudo analisa a trajetória de dois empreendimentos rurais no interior da Bahia, buscando compreender como as práticas empreendedoras são aplicadas na realidade do campo. A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa, utilizando o método de estudo de caso. Foram escolhidos dois produtores: um localizado em Caetité-BA, que atua na produção de caldo de cana, e outro em Candiba-BA, responsável por um restaurante rural que utiliza hortaliças orgânicas cultivadas na própria propriedade. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas, observações diretas e análise de documentos, permitindo identificar práticas de gestão, inovação e sustentabilidade adotadas pelos produtores. Os resultados mostram que, apesar das adversidades, ambos os empreendimentos conseguiram se destacar em suas áreas. O produtor de caldo de cana superou obstáculos como o clima seco, a sazonalidade da produção e a falta de equipamentos, apostando em uma variedade de cana mais adequada e em práticas agroecológicas. Já o restaurante rural surgiu da necessidade de produzir alimentos saudáveis, e hoje se destaca pelo atendimento personalizado, marketing digital e oferta de produtos orgânicos, mesmo enfrentando desafios como altos custos operacionais e escassez de mão de obra. Ambos os empreendimentos apresentaram análises SWOT que identificaram seus pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças, servindo como base para decisões estratégicas. Com isso, conclui-se que o empreendedorismo rural possui grande potencial para fortalecer a economia do campo e promover o desenvolvimento local. Para isso, é necessário investir em capacitação, inovação tecnológica, infraestrutura e políticas públicas de apoio ao pequeno produtor. Além disso, a valorização da produção local, a venda direta ao consumidor e o uso sustentável dos recursos naturais são fundamentais para garantir a

Este trabalho está licenciado sob uma Licença Internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International

continuidade e o sucesso desses negócios. Os casos analisados evidenciam que, com planejamento, dedicação e apoio técnico, é possível transformar desafios em oportunidades e construir um meio rural mais próspero e sustentável.

Palavras-Chave: Agroecologia. Semiárido. Agricultura familiar.

ABSTRACT: This paper examines rural entrepreneurship as an essential strategy for sustainable development in rural areas, aiming to add value to local production, diversify income sources, and boost family farming. However, rural producers still face several challenges, such as a lack of infrastructure, a shortage of skilled labor, and difficulties in marketing their products. Based on this, the study analyzes the trajectories of two rural enterprises in the interior of Bahia, seeking to understand how entrepreneurial practices are applied in rural settings. The research adopted a qualitative approach, using the case study method. Two producers were chosen: one located in Caetité, Bahia, who produces sugarcane juice, and the other in Candiba, Bahia, who runs a rural restaurant that uses organic vegetables grown on the property. Data collection was conducted through interviews, direct observations, and document analysis, enabling the identification of management, innovation, and sustainability practices adopted by the producers. The results show that, despite the adversities, both businesses managed to excel in their respective fields. The sugarcane juice producer overcame obstacles such as dry weather, seasonal production, and a lack of equipment, investing in a more suitable sugarcane variety and agroecological practices. The rural restaurant, meanwhile, emerged from the need to produce healthy food and today stands out for its personalized service, digital marketing, and organic product offerings, despite facing challenges such as high operating costs and scarcity of labor. Both ventures presented SWOT analyses that identified their strengths, weaknesses, opportunities, and threats, serving as a basis for strategic decisions. This concludes that rural entrepreneurship has great potential to strengthen the rural economy and promote local development. To achieve this, it is necessary to invest in training, technological innovation, infrastructure, and public policies to support small producers. Furthermore, valuing local production, selling directly to consumers, and the sustainable use of natural resources are essential to ensuring the continuity and success of these businesses. The cases analyzed demonstrate that, with planning, dedication, and technical support, it is possible to transform challenges into opportunities and build a more prosperous and sustainable rural environment.

Keywords: Agroecology. Semi-arid region. Family farming.