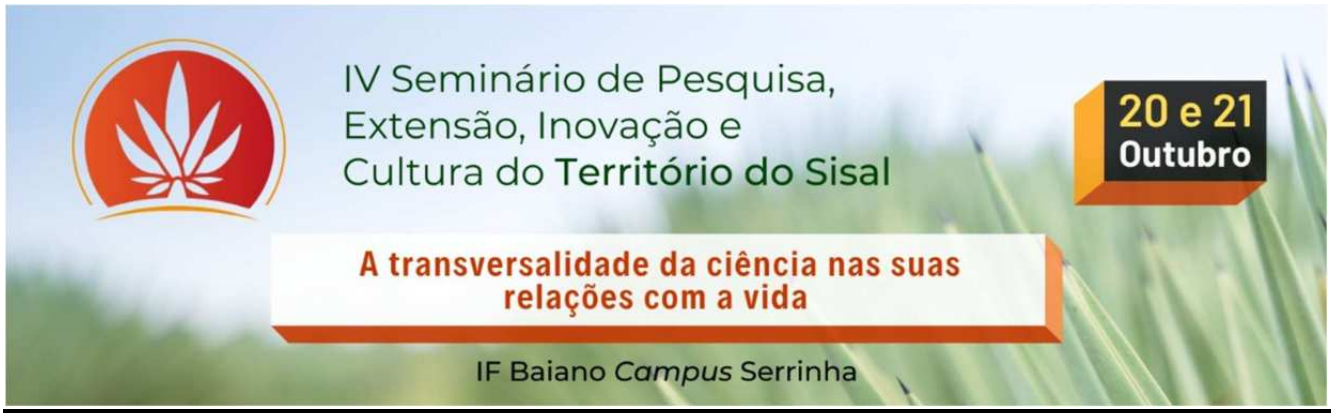

Ciências Sociais e Aplicadas

UM OLHAR DE ESTUDANTES DO CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE COOPERATIVAS DO IF BAIANO *CAMPUS* SERRINHA

Rhanes Souza Virgílio
IF Baiano Campus Serrinha - rhanessouza@gmail.com

Íris Silva de Oliveira
IF Baiano Campus Serrinha – irissilvadeoliveira123@gmail.com

RESUMO

O cooperativismo surgiu como uma forma alternativa de empreender através de um modelo de negócio feito por pessoas que buscam, através de um objetivo comum, alcançar ideais propostos que tragam melhorias e justiça social para o coletivo. Buscando conhecer esse modelo de forma prática, foi realizado um diagnóstico através de questionário virtual junto à Cooperativa de Produção, Comercialização e Serviços Padre Leopoldo Garcia Garcia – COOPERAGIL, localizada em Ichú-Bahia, sob orientação do componente curricular Seminário Integrador, do Curso de Tecnologia em Gestão de Cooperativas, do IF Baiano, Campus Serrinha. Baseados nos resultados obtidos até o momento, pode-se perceber que a COOPERAGIL atua na produção e comercialização de produtos da Agricultura Familiar, produzindo polpas de frutas, cocadas e sequilhos, porém apresenta ações práticas de marketing tímidas, necessitando ampliar os horizontes para um melhor desempenho no seu funcionamento, bem como criar estratégias para que os frutos de seu trabalho alcancem cada vez mais famílias atendidas. Sendo assim, pretende-se desenvolver um projeto de intervenção, na tentativa de contribuir com a implantação de uma página numa rede social para que pessoas de outras localidades possam conhecer melhor a estrutura física, produção realizada e o destino final dos produtos. Para alcançar tal objetivo entende-se ser necessário realizar primeiramente encontros virtuais com associados para que sejam ouvidos, conhecer seus desafios e dificuldades, um espaço onde todos possam se sentir parte do processo. Após esse momento, seria apresentado o projeto de construção da página em rede social, sua finalidade e os seus benefícios bem como os instrumentos necessários para elaboração da mesma: cursos de capacitação em marketing digital, palestra e acompanhamento técnico até que a página esteja

operante. Por fim, seria importante algumas reuniões para avaliação do processo e alcance dos resultados obtidos.

Palavras-Chave: Cooperagil; Envolvimento; Marketing.

Referências Bibliográficas:

Programa de Aquisição de Alimentos – PAA. Disponível em: http://mds.gov.br/assuntos/seguranca-alimentar/programa-de-aquisicao-de-alimentos-paa Acesso realizado em 07/10/2021.

SISTEMA OCB/PA - O que é Cooperativismo. Acesso em: 26. jul. 2021. Disponível em: https://paracooperativo.coop.br/cooperativismo/o-que-e-cooperativismo

Agradecimentos: Este trabalho é fruto do Projeto Integrador realizado no componente Seminário Integrador II segundo Semestre do Curso de Tecnologia em Gestão de Cooperativas do IF Baiano *Campus* Serrinha.